

사람과 반려동물의
행복한 동행

가나안홀딩스 사업계획서

가나안홀딩스(주)
2025.11

1. 회사개요
 2. 프로젝트 개요
 3. 산업 및 시장현황
 4. 사업 추진계획
 5. 경영전략
 6. 추정손익
 7. 자금계획
- ※ 첨부자료
- ※ 산학협력

일반현황

- 회 사 명 가나안홀딩스(주)
- 대 표 이 사 김 준 섭
- 주 요 사 업 물류, 운송, 퀵서비스 등 반려동물사업 전반
- 설 립 일 2013년 03월 01일
- 주 주 현 황 이종신, 삼양건설산업(주) 외
- 본 사 서울 강서구 수명로 78, 새롬 프라자빌딩 8층
- 사업자 등록번호 412-81-46737

Vision

사람과 반려동물의 행복한 동행

반려인

"일상에서
행복한 교감의
기회를 제공한다"

가나안홀딩스(주)
community

반려동물

"건강하고,
편안한
일상을 제공한다"

반려동물 테마파크 구축

브리딩센터 구축

반려동물 생애관리 시스템 구축

반려인구. 시장규모 증가

+

동물보호 관련법규 강화

+

ICT 기술의 진화

2. 프로젝트 개요

추진전략



2. 프로젝트 개요

사업장 소재지

- 평창군과 MOU 체결 : **평창군내 최대규모의 민자 유치사업**으로 추진
 - 사업지 선정, 도로개설, 인허가 과정의 적극적이고 신속한 추진
- 사유지 매입 계약 완료(2019.10)

소재지

평창군 평창읍 증부리 일원

면적(평)

약 67,757평 (약223,989m²)

지역/지구

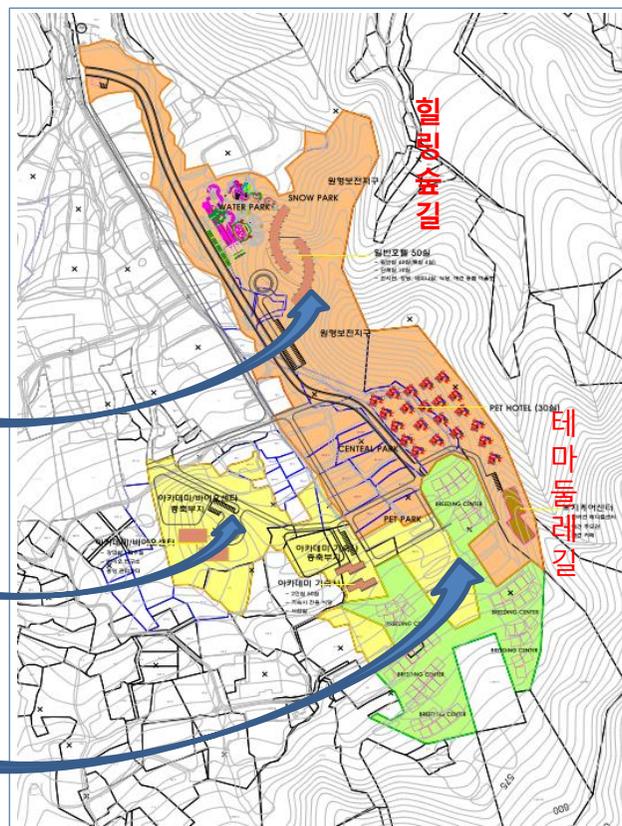
계획관리, 준보전관리지역

입주시설

반려동물 관광 테마파크
호텔(반려동물 동반숙박),
기숙사,식당,수영장,눈썰매장,
펫푸드,용품

BIO연구, 전시관, 강의실,
메디컬센터,
반려동물산업전문대학(학원)

브리딩센터, 복지케어센터,
사료생산시설, 반려동물추모장



강원도 평창군



● 사업부지 위치

2. 프로젝트 개요

추진사업 분야

반려동물 관광테마파크 / Pet호텔

- 반려동물 테마파크(체험학습장, 놀이시설)
 - 호텔(반려동물동반 숙박) 50실
 - 반려동물 복지케어센터 운영(동물병원)
 - 반려동물 추모장 운영
- ※노람뜰 호텔&리조트(250실) 별도 추진

브리딩 센터

- Breeding센터 운영(브랜드 반려견 양육 및 보급)
- Breeder 양성 산업대학 설립, 운영(양육, 미용, 행동)
- Bio 연구소 설립, 운영(우량견 확대, 보존, 보급 연구활동)

반려견Shop, 사료, 용품 Business

- Premium Pet Shop 운영(직영, 가맹점)
- 브랜드견 사료공급(OEM/직접생산)
- 반려동물 수제간식 생산. 공급
- 반려동물 용품 개발 보급

IT Platform Business

- 반려동물 개체관리 시스템 구축(비문인식)
 - 혈통, 출생, 건강, 예방접종, 행동, 식이 등 관리
- 반려인에게 정보제공, 정보입력 유도
 - SNS, Mobile App.개발(Community 연계)
- 개체정보 Base Platform사업 추진
 - 보험, 병원, 미용, 용품, Pet shop

3. 산업 및 시장현황

시장규모

- 반려동물 관련사업 시장규모의 급증(2018년 3조, 2025년 6조예상), 연평균 14%대 성장
- 사회적·환경적기여 관심 증대(반려인구 1,300만, 생명존중 및 유기동물케어 활동 증가)

구 분	개체수	가구수	가구당 개체수
반려견	680만 마리	454만 가구	1.5 마리
반려묘	191만 마리	112만 가구	1.7 마리

※출처: "2018년 반려동물에 대한 인식 및 양육 현황 조사 보고서", 문화체육부, 농촌진흥청, 2018

시장환경

- 반려동물 관련법규 강화(동물보호법, 가축분뇨법, 축산법)→영세반려견 농가 퇴출 예상
- 인구구조의 고령화, 단독세대 증가에 따른 반려인구의 지속적 증가
- 반려동물 관련산업 진흥을 위한 정부정책, 농림부 전략육성 산업 지정
- 기대수준에 못 미치는 반려동물 산업수준(양육방식, 유통방식, 제도, 표준화 등)

수요증가

공급감소

3. 산업 및 시장현황

추진사업 선정

- 경쟁이 낮고 단기적으로 수익 실현이 가능한 영역
- 향후 사업영역의 확장 시 시너지 효과가 큰 영역 우선 선정
- 반려인의 신뢰 획득으로 브랜드 구축 용이
- 반려동물 복지 전문기업으로서의 사회적 가치 실현 기반 확보
- Bio, ICT 도입 용이한 분야 선점

1단계 추진사업 : 브리딩

2단계 추진 사업 : Shop, 사료, 용품, 장묘

구 분	브리딩	경매	반려견샵	사료	용품	동물병원	장묘
성장성	높음	보통	높음	높음	높음	높음	높음
수익성	높음	높음	보통	낮음	보통	보통	보통
시장진입 장벽	높음	높음	보통	높음	보통	높음	높음
초기 투자규모	높음	높음	보통	높음	보통	높음	높음
브랜드 구축 용이성	높음	낮음	중간	높음	높음	중간	중간
총 합	1단계	보류	2단계	3단계	3단계	보류	3단계

4. 사업 추진 계획



구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
브리딩센터	세계 표준건 브랜드화(브랜드견 양육)				
테마파크 반려동물호텔	테마파크		호텔/콘도		
반려동물샵	시범store 운영		가맹점		
사료/용품	매입공급		OEM/제휴/자체브랜드		
반려동물장묘업	소각처리장		반려동물 추모장		

4. 사업 추진 계획

브리딩센터 1차

- 2020년 하반기 중 브리딩 센터 구축, 순차적으로 양육시설 확대
- 우수한 양육환경 구축에 따른 폐사율 감소, 생산성 향상, 자견가격의 경쟁력 확보
- 자견의 출생시점부터 IT 기반의 개체식별 정보시스템을 구축하고 전 생애에 걸친 관리 Tool로 활용, 반려단계의 수익사업 기초Data로 활용
- 사료, Pet샵, 장묘 분야에 브랜드 적극 활용

구분	Y-1	Y-2	Y-3	Y-4	Y-5
매출	25,600	32,000	36,000	38,000	40,000
원가	7,474	9,372	9,524	9,620	9,716
매출이익	18,126	22,628	26,476	28,380	30,284
구 분	Y-1	Y-2	Y-3	Y-4	Y-5
양육시설 수(호)	80	100	100	100	100
센터당 모견 수(두)	100	100	100	100	100
출생자견/모견당(두)	4	4	4	4	4
판매자견수(두)	32,000	40,000	40,000	40,000	40,000
예상가격	80만원	80만원	90만원	95만원	100만원

4. 사업 추진 계획

사료부문

- 브리딩 센터내 자체 대량소비에 따른 구매 협상력 확보
- 브랜드 강화시점인 3년차부터 OEM, 기술제휴를 통한 사료시장 진출 모색
- 분양견의 초도사료에 대한 의존도 지속 확대 방안 추진
- 반려동물 시스템을 통한 초도사료 구매 확대 유도(반려인과 정보공유)

단위: 톤, 두

구 분	Y-1	Y-2	Y-3	Y-4	Y-5
종모견사료소비량(톤)	548	685	685	685	685
자견사료소비량(톤,2개월분)	77	96	96	96	96
브리딩센터 소비량 합계(톤)	625	781	781	781	781
분양견수(마리)	32,000	40,000	40,000	40,000	40,000
누적생존견수(마리)	25,600	57,600	89,600	121,600	153,600
분양견 사료 이용율	40%	40%	40%	40%	40%
분양견소비량(톤)	150	336	523	710	897
합계(톤)	775	1,117	1,304	1,491	1,678

※ 분양견 생존율 80%, 분양견의 40% 사료이용 가정, 사료소비: 종모견 일0.15kg, 자견 일40g

4. 사업 추진 계획

반려동물 호텔

- 평창군은 평창읍 주변 관광객 증가에 따른 부족한 숙박시설 확보 필요
- 부지 확보 및 인프라구축 부문에서 적극적인 지원 유도
- **반려동물 테마파크 내에 반려동물과 동반 호텔형 숙박시설 건설 운영(50실)**
- 노람뜰 관광단지내에 추진중인 호텔&리조트(250실 규모)사업은 별도로 추진

반려동물 추모장

- **4년차까지 내부수요만 처리**, 본격적인 외부 매출은 5년차부터 발생
- 브리딩센터내에 1차년도에 설치한 폐각로 활용(매출원가 부담 감소)
- 매출항목에 장례용품 및 장례비용 포함
- **분양자건의 회귀 유도(ICT, SNS 활용)**
- 납골당, 수목장 등 다양화 고급화 추진

※ 반려동물추모장 시장조사

- 장례비용: 30만원~50만원
- 용품비용: 21만원~35만원
- 장례건수: 3500건/년 (지역수요-500건, 총분양건의 2%-3,000건)

4. 사업 추진 계획

시스템 구축

시스템
구축 단계

신 시스템
구축 및 운영
측면

1단계 : 업무 Infra 구축 [IT기반 구축, ~'20년11월]

확장성을 고려한 Infra 설계

- IT단계에 맞는 HW, SW, NW구축
- 향후 Biz 확장을 고려한 아키텍처
- 운영 비용 최소화 구조

PET 전용 DB의 설계

- 11월 가동 업무를 대상으로 우선 개발
- 개체마스터 관리, 분양관리
- 회원관리, 개체이력 및 추적관리
- 업무 확대 연계를 고려한 DB설계

최신 업무 아키텍처

- 최신 HTML5 기반 OPEN 소스
- 검증된 프레임워크 제공
- Cloud 적용 가능 구조

업무 Infra

2단계 : 업무 최적화 [기본업무구축, ~'21년06월]

WEB/APP 기능 강화

- PET사업 서비스 세분화
- 콤팩농만의 차별화 기능 구축 (품종인증관리, 개체식별관리)

입주사/농장관리

- 입주사 계약관리
- 시설 및 사료 공급 관리
- 임대료 및 수수료 관리

브리딩/생산관리

- 브리더관리, 교배관리
- 생산관리, 개체수불관리, 이력관리

매출 정산관리 외

- 판매 관리 및 임대 매출 관리
- 매출 정산 및 회계 I/F

기본 Biz

3단계 : 시스템 고도화 [IT를 활용한 수익확대, TBD]

B2B, B2C 사업을 통한 매출 확대

- PET 연계 서비스 강화
- 반려견소비자 대상 매출 확대
- 고객 잠재 요구에 기반한 신규상품/서비스 개발

추적 정보 활용 서비스 고도화

- PET DB추적을 통한 서비스 확대
- 경쟁사 대비 차별화 서비스 제공

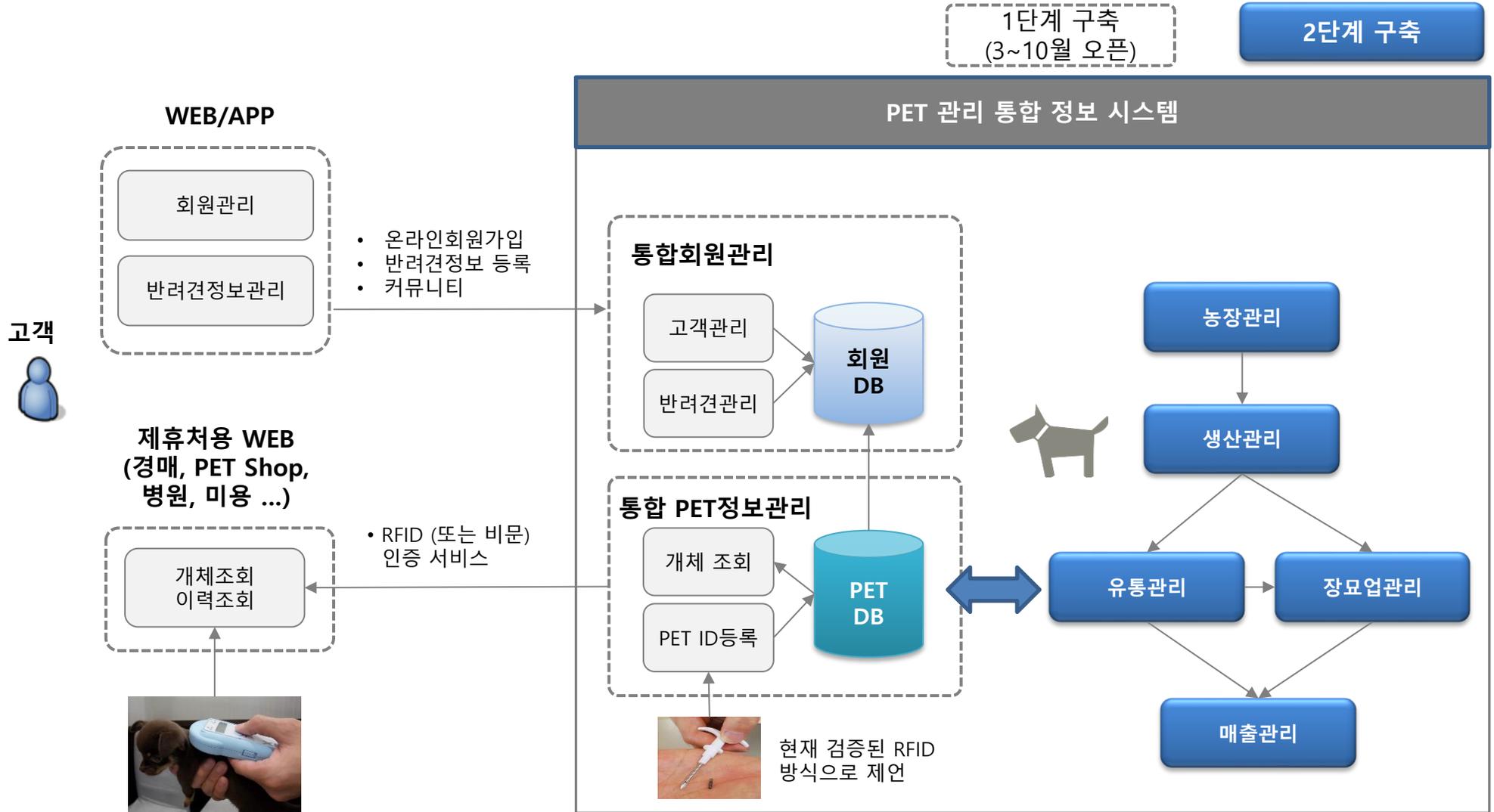
반려동물 대상 사업 확대

- O2O 사업 확대
- 헬스/의료/교육/훈련/미용/돌보미
- 금융/보험상품 연계
- 방송/미디어 콘텐츠

확장 Biz

4. 사업 추진 계획

시스템 업무구성



5. 경영전략

경영전략

가나안홀딩스(주)는 반려동물에 관련한 비즈니스를 사업목적으로 하는 스타트업 회사로서 향후 회사의 궁극적인 목적과 비전을 달성하기 위하여 필요한 다양한 경영전략을 통해 효율적이며 효과적인 경영을 전개해 나갈 것임.

이윤의 극대화 전략

끊임 없이 변화하는 경영환경에 적극 대응하는 전략으로
기업의 이윤 극대화

고객중심 전략

고객의 기대를 충족시킬 수 있는 세계적인 우수 견종 확보,
가나안 브랜드로 정착될 때까지 회사와 고객이 직접 함께하는 전략

산학협력 인재양성

유수 대학과의 산학협력을 통한 우수 인재 양성
졸업 후 회사의 필요인력 우선 채용하는 맞춤형 인재채용제도 도입

5. 경영전략

중장기 경영전략

브리딩센터

- 세계적으로 유명하고 고객의 수요가 많은 종견·모견 확보 → 국내 반려견 수요의 10% 양육 및 보급.
- 브리딩센터 전체 목표 100개소 중 12개소 1차 건축(2020년 하반기), 순차적으로 증축.
- 우수한 양육환경 구축 → 자견의 폐사율 감소 → 생산성 향상 → 가격경쟁력 확보.
- 자견의 출생시점부터 IT기반의 개체식별 정보시스템 구축 → 전 생애에 걸친 관리 Tool로 활용.
- 사료, 펫샵, 장묘 분야에 자체 브랜드 적극 활용.
- 투자계획 : 약 150억 원.

사료시장 진출

- 국내 펫사료 시장은 반려인구의 증가에 따라 연평균 19%의 높은 성장세를 보이고 있음.
- 1차로 브리딩센터 내에 자체 대량소비에 따른 구매협상력을 확보.
- 평창주민이 생산하는 원료를 이용하는 수제 간식사료 생산 → 지역주민과의 상생발전 도모.
- 브랜드 강화시점인 3년 차부터 OEM이나 기술제휴를 통한 사료시장 진출 모색.
- 분양견에 대한 초도 사료 의존도를 지속·확대, 고객과 정보공유 시스템을 통한 초도 사료 구매확대 마케팅 전개.
- 투자계획 : 약 30억 원.

5. 경영전략

중장기 경영전략

반려동물 호텔

- 사업장 소재지인 평창군은 현재 주변 관광객 증가(연 1,000만 추정)에 비해 숙박시설 부족.
- 반려동물 동반 숙박시설 거의 전무한 실정.
- 반려동물 테마 파크와 더불어 약 50실 규모의 반려동물 동반 호텔 형 숙박시설 건축, 운영.
- 투자계획 : 약 100억 원.

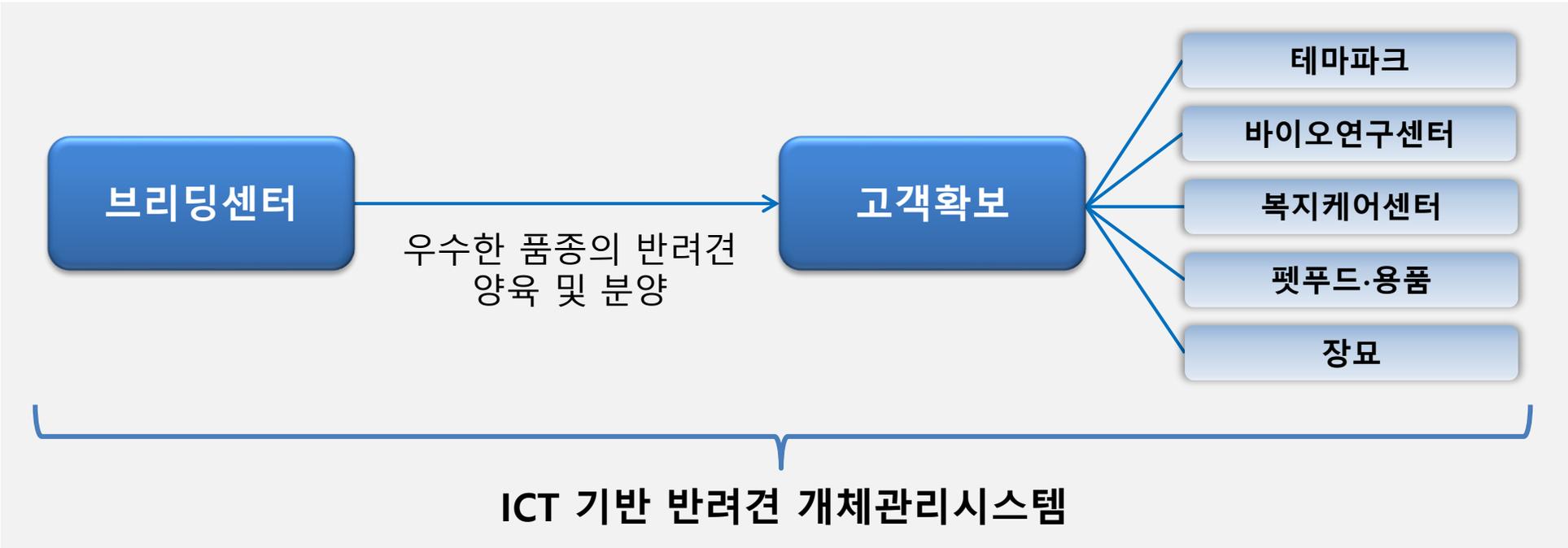
반려동물 추모장

- 초기 4년 차까지는 자체수요 처리, 5년 차부터 외부수요 수용 처리 (연 3,500건 예상).
- ICT 및 SNS를 통한 분양 자건의 회귀 유도.
- 납골당, 수목장 등 다양화, 고급화 추진.
- 약 17억 원.

5. 경영전략

다각화 전략

- 가나안홀딩스(주)는 반려동물과 관련한 전반적인 비즈니스를 통합적으로 수행하는 국내외 유일의 전문회사.
- 당사 브리딩 센터를 통한 세계적으로 유명한 반려견종을 양육·분양 → 고객확보.
- 첨단 ICT 기반의 반려견 개체관리시스템을 통해 반려견 테마파크, 바이오 연구센터, 복지케어센터, 펫푸드와 용품 및 장묘 등 “반려동물의 요람에서 무덤까지” 전생애 관리 시스템 구축.
- 고객과의 지속적인 정보공유를 통해 고객만족경영 지향.



5. 경영전략

생산성 향상

표준건사 시스템

- 국내 최초 법규정에 적합하게 설계된 표준건사 건축
- 사이즈와 냉난방 및 공기순환장치에 의한 냄새제거 설비
- 진화된 브리딩센터 조성 → 브랜드견 안락한 환경에서 생활

전문 브리더 시스템

- 당사 아카데미에서 실시하는 교육을 이수하고 전문 브리더 자격 획득한 전문 브리더 모견 50두 당 1명씩 배치
- 체계적이고 전문화된 브리딩프로세스에 의거 양육

브랜드견 육성

- 가나안 브랜드견 육성 → 반려견의 인지도 제고
→ 가격경쟁력과 부가가치 상승 → 고객신뢰도 확보
- 연관사업 분야에 이르는 사업확장성 → 매출증대 및 수익창출

산학협력시스템

- 바이오센터와 산학협력대학교 동물자원학 교수진과 협력
- 품종개량과 동결정액 등 과학적인 수정방법 등을 통하여 체계적이며 효과적인 견종양육시스템을 도입, 운영.

부가가치 향상

- 국내 최초로 반려동물산업 전반에 걸친 새로운 사업모델 제시.
- 동물자원학 전문교수진과 카길에그리퓨리나와의 협업을 통해 국내 최초로 반려동물 브랜드화 추진 → 신뢰도와 부가가치 향상.
- 고급화된 품빠농 브랜드견의 양육을 통한 상품의 가치 상승.
- 분양견의 누적수가 증가함에 따라 인지도에 따른 분양가격 상승 및 초도사료의 수요증가에 따른 사료부문 시장 점유율도 크게 증가할 것으로 예상.

5. 경영전략

마케팅 전략

브랜드 육성 및 관리

- 세계애견연맹에 등록·관리되고 있는 344종의 견종 중 대표적인 우수견종 선정하여 가나안 브랜드로 육성
→ 고객의 요구에 부응.
- 바이오 센터 내 동물 자원학 연구팀을 통한 동결정액을 활용한 인공수정 등 브랜드의 고급화 달성.
- ICT를 통한 반려동물 개체관리시스템을 구축하여 고객에게 지속적인 정보를 제공.
- 양육 중 발생할 수 있는 문제를 공동 해결하여 브랜드 견의 신뢰와 좋은 이미지 확보.

고객서비스

- 통합회원관리시스템을 통하여 고객과 반려 견에 대한 회원 데이터베이스 구축.
- 통합 반려 견 정보관리시스템을 통한 반려 견 개체정보관리를 위한 반려 견 데이터베이스 구축.
- 회사와 고객간의 상호 정보공유를 지속적으로 유지함으로써 최적의 대고객 서비스 제공.

마케팅 전략

- 가나안브랜드로 브리딩 부터 교육훈련, 동물병원, 펫샵 및 미용, 복지 케어와 장묘에 이르는 반려동물 라이프사이클에 맞는 일관서비스를 제공함으로써 명실상부한 반려동물 전문기업으로서의 시장점유율 선점.
- 국내외 펫 페스티벌 등 대회유치를 통하여 글로벌 브랜드 홍보와 더불어 반려견에 대한 일반인의 의식을 제고하는 동시에 반려인에게 동물에 대한 사랑과 긍지를 높여 궁극적으로 반려동물산업의 발전에 기여.

단위: 백만원

6. 추정손익계획

항 목	2026년	2027년	2028년	2029년	2030년
I. 매출액	3,840	32,000	36,000	38,000	40,000
II. 매출원가(재료비,노무비,경비)	1,152	9,372	9,524	9,620	9,716
III. 매출총이익	2,688	22,628	26,476	28,380	30,284
IV. 판매비와 일반관리비	1,103	9,051	10,591	11,352	12,114
V. 영업이익	1,585	13,577	15,886	17,028	18,171
VI. 영업외이익(이자수익 등)	-	-	-	-	-
VII. 영업외비용(이자비용 등)	200	3,394	3,971	4,257	4,543
VIII. 경 상 이 익	1,385	10,183	11,914	12,771	13,628
IX. 특 별 이 익	-	-	-	-	-
X. 특 별 손 실	-	-	-	-	-
X I. 법인세차감전순이익	1,385	10,183	11,914	12,771	13,628
X II. 법 인 세 등	207	3,055	3,574	3,831	4,088
X III. 당 기 순 이 익	1,178	7,128	8,340	8,940	9,540

7. 투자 및 자금계획

투자 계획

단위: 백만원

구 분	세부내용	소 계	2026년	2027년	2028년	2029년	2030년
단기	브리딩센터 1차	5,000	5,000				-
	브리딩센터 2차	9,900		9,900			-
중기	테마파크(펜션등)	10,000			10,000		-
	반려동물학교 (기숙사)	2,000				2,000	-
	복지케어센터	2,000			2,000		-
합 계		28,900	5,000	9,900	12,000	2,000	-

자금조달 계획

단위: 백만원

구 분	소 계	2026년	2027년	2028년	2029년	2030년
자본금 (대주주 출자)	3,999	999		1,500	1,500	-
지인(엔젤)투자	2,000	300	700	1,000		-
금융권 대출 (신용보증기금(보증증권))	5,000	5,000				-
정책자금 대출 (중소기업진흥공단)	2,000		2,000			-
PF (한국투자증권, 메리츠증권)	10,000		10,000			-
정부정책자금 (농림부정책자금)	5,000			5,000		-
브리딩 투자	5,600		600	3,000	2,000	-
합계	33,599	6,299	13,300	10,500	3,500	-

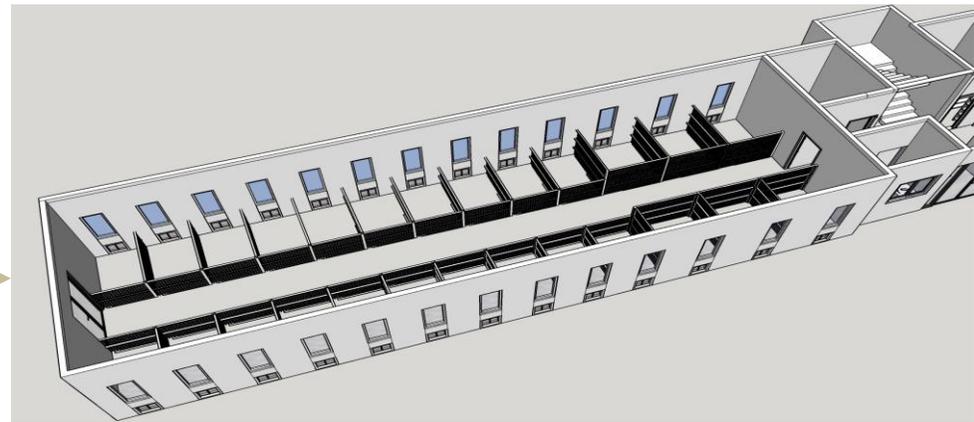
※ 첨부. 평창 브리딩센터 견사 조감도

견사2층 조감도

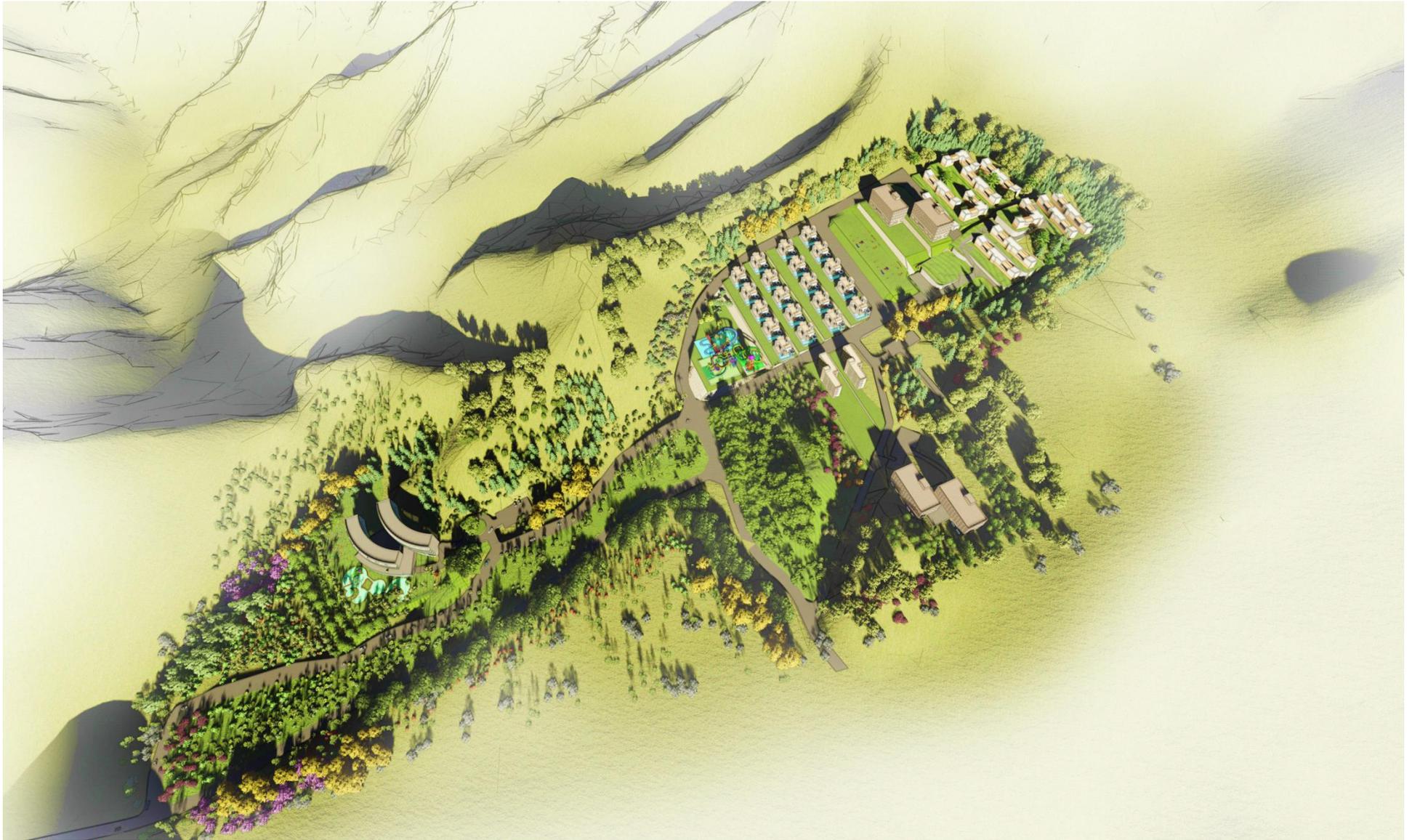


견사 전체 조감도

견사1층 조감도



※ 첨부. 테마파크 조감도



※ 첨부. 사업추진 주요 뉴스

➤ 평창군- (주)삼양꿈빠농 MOU 체결



7월 22일, 연합뉴스



7월 22일, 강원MBC

➤ 평창군- (주)삼양꿈빠농 MOU 체결



※ 삼양콤빠농-원주상지대학교/전주기전대학교 MOU 체결식



※ 첨부. 사업추진 주요 뉴스

평창 반려동물 관광테마파크 조성 순항...2023년 개장 예정

기사일련 2019/10/17 10:28 송고

18만1천613㎡ 규모...평창을 반려동물 산업 메카로 육성



“어서 달려서개”
[연합뉴스 자료사진]

〔평창=연합뉴스〕김영인 기자 = 강원 평창지역에 추진 중인 반려동물 관광 테마파크 조성 사업이 순조롭게 진행 중이다.

평창군과 동물복지 전문기업인 ㈜삼양곰뻐농은 17일 평창읍사무소에서 주민 설명회를 열어 투자 계획을 설명하고 의견을 수렴했다.

평창군과 삼양곰뻐농은 지난 7월 22일 ‘반려동물 테마파크 조성사업에 대한 공동협력 업무협약’을 하고 8-9월 토지 소유자 설명회에 이어 권역 부지에 대한 매매계약 체결과 사용 승낙 등의 절차를 진행 중이다.

평창읍 종부리 일원 18만1천613㎡ 규모에 조성되는 반려동물 테마파크는 삼양곰뻐농이 500억 원을 들여 내년 6월 착공해 2023년 6월 준공 예정이다.

10월 17일, 연합뉴스

“10월17일 평창읍사무소 평창읍 종부리 1~3리 주민대상 진행”

【강원타임즈】김장희 기자 = ㈜삼양곰뻐농(대표 김봉오)가 2019년 10월 17일 목요일 오후 2시 평창읍사무소 대회의실에서 반려동물 관광 테마파크 조성사업 주민설명회를 개최한다.

이번 설명회는 사업예정부지인 평창읍 종부리 1~3리 주민을 대상으로 삼양곰뻐농의 반려동물 관광 테마파크 조성사업 추진에 따른 주민이해를 돕고자 기업소개 및 투자계획을 설명하며, 질의응답 시간을 갖고 의견을 수렴한다.

최한섭 평창군청 일자리경제과장은 “이번 사업은 지역 균형발전을 위한 평창군 남부권개발의 절호의 기회”라며 “평창군이 추진중인 노암을 개발과 산림과 치유의 숲 사업 연계를 통해 시너지 효과를 낼 수 있도록 노력하겠다.”고 전했다.

10월 17일, 강원타임즈

강원도민일보

뉴스 지역 광합

평창 반려동물 관광테마파크 조성사업 탄력

부지매입행정절차 순조
애견호텔 등 2024년 준공

신현태 sht9204@kado.net 2019년 11월 15일 금요일 17면

평창읍 종부리 일대에 추진되고 있는 평창 반려동물 관광테마파크 조성사업이 탄력을 받고 있다.삼양건설산업의 자회사인 삼양곰뻐농이 추진하는 반려동물 관광테마파크는 최근 관광테마파크에 필요한 관리사과정 교육생 모집에 들어갔다.오는 22일까지 교육생을 모집한 후 내달부터 내년 5월까지 6개월 과정으로 평창보건의료원 강당에서 반려동물 전문 관리교육을 진행할 예정이다.

삼양곰뻐농은 관리사 교육과정에 지역의 청년층과 주민들이 참여할 수 있도록 지역 교에 협조공문을 발송하고 오는 22일 주민들을 대상으로 설명회도 진행한다는 계획이다.이에앞서 삼양곰뻐농은 지난 7월 평창군과 반려동물 관광테마파크 조성을 위한 업무협약을 체결했고 지난달 17일에는 평창읍회의실에서 주민설명회를 열어 사업 추진계획을 설명했다.

평창군과 삼양곰뻐농에 따르면 현재 테마파크 조성을 위한 부지 가운데 사유지는 대부분 매매계약을 체결했고 균유지는 테마파크 부지로 활용하기 위한 행정절차를 진행하고 있다.부지매입과 행정절차가 마무리되면 내년 상반기쯤 테마파크 조성사업에 착수할 전망이다.평창 반려동물 관광테마파크는 평창읍 종부리 일대 17만9600㎡의 부지에 테마파크와 애견호텔,양육센터,복지케어센터등을 오는 2024년까지 조성할 계획으로 사업이 진행되고 있다. 신현태

<저작권자 © 강원도민일보 (http://www.kado.net) 무단전재 및 재배포 금지>

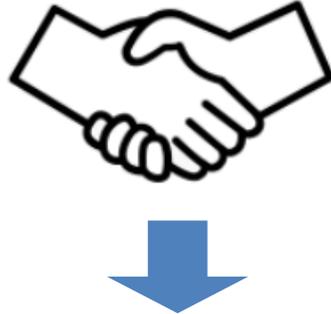
11월 15일, 강원도민일보

※ 산학협력

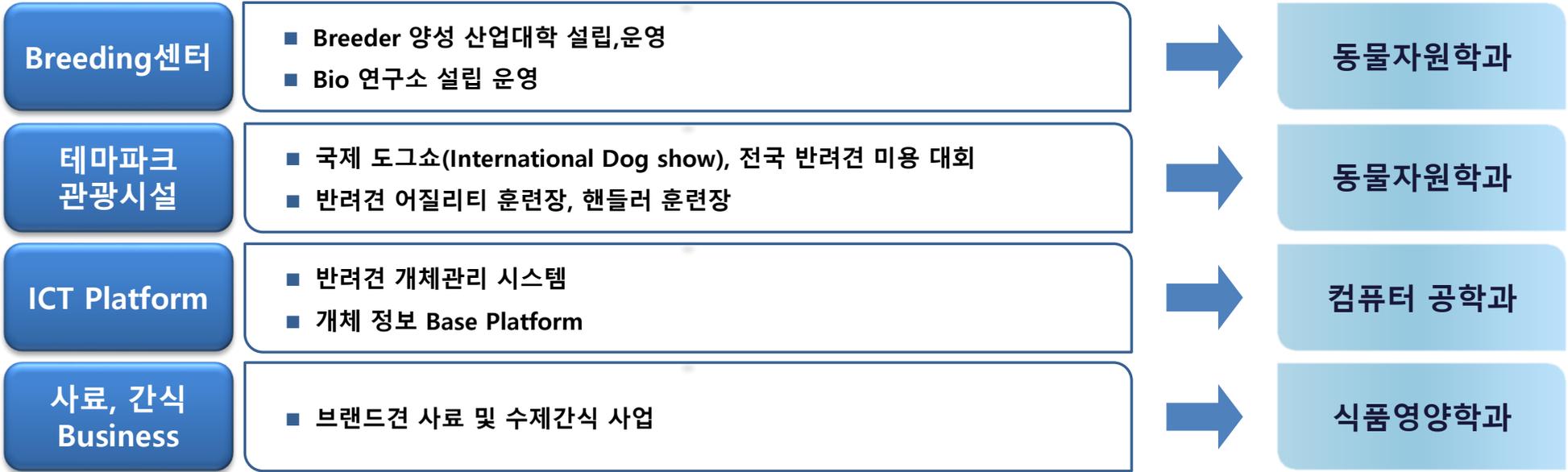
상지대학교



산학 협력

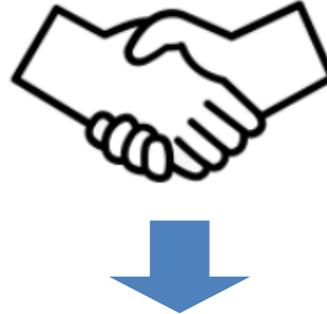


상지대학교



전주기전대학

산학 협력



Breeding 센터

- Breeding 센터 운영(브랜드 반려견 양육 및 보급)
- Breeder 양성 산업대학 설립, 운영
- Bio 연구소 설립 운영(우량견 확대, 보존, 보급 연구활동)
- 국제 Dog Show 및 국제 미용대회 개최
- 평창 꼬빠농 브랜드견 사료 생산

애완동물관리학과

동물 간호학과

식품 영양과

전주기전대학

테마 파크 관광 시설

- 반려동물 테마파크(체험 학습장, 놀이시설)
- 호텔(반려동물 동반숙박) (50실)
- 테마파크 식당가
- 테마파크 조경관리
- 테마파크 전체 시설관리

애완동물관리학과

호텔외식조리과

호텔제과제빵과

허브조경과

ICT Platform

- 반려견 개체관리 시스템
- 개체 정보 Base Platform
- 반려인 정보제공 App 개발

SNS
영상소프트웨어과

※ 첨부. 파트너사 개요 - 삼양건설산업(주)

회사 현황

1972. 06.	삼양건설산업주식회사 설립
1993. 04.	자본금 42억원으로 증자
1993. 05.	동탁산업훈장 수상 제922호
1995. 01.	본사 이전(서울시 서초구 동산로 23)
1996. 09.	제6회 한국건축문화 대상 수상
2003. 01.	주택건설사업 등록(서울-주택2003-0013)
2006. 01.	대표이사 회장 이종성 취임
2006. 06.	서울특별시 시장 표창장
2010. 12.	해외건설업(토목건축공사업) 등록(제1082호)
2015. 10.	그린 리모델링 사업자 등록(제02-2-0011))
2017	한국건축문화대상 우수상
	2017 대한민국 건설문화대상 국토부장관상
2018. 05. ~ 2020. 05.	3년 연속 신용평가등급 A- 등급 획득

※ 첨부. 모회사 개요 - 가나안홀딩스(주)

일반토목 및
개발사업
200 여 건

교육시설
가톨릭대학교 외
70 여 건

가톨릭 수도원
인천 성글라라
수도원 외 40 여 건

근린생활
업무시설
부산경남교육문화재단
사옥 외 30 여 건

주요 공사
실적 현황
(헌법재판소)

성당
서울대교구
세곡동 성당 외
50 여 건

교회
여의도순복음
엘림교회 외
20 여 건

의료시설
전남대학교 병원 외
90 여 건

공공시설
헌법재판소 외
50 여 건



가나안홀딩스(주)

서울특별시 강서구 수명로 78, 새롬 프라자빌딩 6층

Tel : 02-2678-0011 Fax : 02-2675-0011

저작권자 : ㈜삼양꿈빠농, 가나안홀딩스(주) 무단전재 및 재배포금지

Copyright 2013 canaane Compagnon Co. Ltd., All rights reserved